



Pressemitteilung

Regionale Produkte auf Tour im schwäbischen Donautal

Der „Regionale Genusswagen“ tourt im Herbst als mobile Präsentationsplattform durch die Landkreise Günzburg und Dillingen.

Im Rahmen des Projektes „Regionale Identität“ von Donautal-Aktiv e.V. wurde in Zusammenarbeit mit der Lokbest GmbH aus Wertingen der „Regionale Genusswagen“ geschaffen. Zwischen dem 28. August und dem 30. Oktober tourt die mobile Präsentationsplattform für heimische Produkte durch die Region und bietet gleichzeitig die Möglichkeit, digital unterstütztes Einkaufen selbst zu testen. Im Sortiment sind von Nusspezialitäten, verschiedene Pastasorten, Säften, Moussade, Wurst, Maultaschen, Fisch über Mehl und Eier zahlreiche Spezialitäten garantiert aus der Region.

Halt macht der mobile Verkaufsladen in Höchstädt, Wittislingen, Bachhagel, Lauingen, Günzburg, Wettenhausen, Holzheim, Leipheim und Thannhausen. Die genauen Standorte sind unter www.regionale-genusswochen.de hinterlegt.

Das Besondere am Verkaufswagen ist, dass dieser mit der Lokbest App betrieben wird – somit gelingt das Einkaufen im Genusswagen ohne Personal vor Ort. Der Kunde scannt mit der App die Produkte ein, der Bezahlvorgang kann ebenfalls bequem über die App getätigt werden. Außerdem kann dieser die Produktpalette und deren Verfügbarkeit bereits schon Zuhause bequem einsehen.

Mit dem Genusswagen wird eine neue digitale Einkaufsform in der Region getestet. In Zeiten des Personalmangels und der Digitalisierung werden Einkaufsformen wie diese zunehmend bedeutend. Zudem gewinnt die kulinarische Vielfalt durch die

Präsenz regionaler Produkte nochmal an Aufmerksamkeit.

Hannah Lottermann-Young
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 02.09.2022

Donautal-Aktiv e.V.

Telefon (07325) 95 101-00
Telefax (07325) 95 101-19

E-Mail info@donautal-aktiv.de
Internet www.donautal-aktiv.de