



## **Pressemitteilung**

---

### **Vom Praktiker für Praktiker**

#### **Donautal-Aktiv lädt Interessierte zur Best-Practice-Exkursion nach Österreich ein**

Im Rahmen des Projektes „Regionale Identität“ lädt Donautal-Aktiv heimische Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft zu einer kostenfreien Best-Practice-Exkursion in die Region Vorarlberg sowie Bregenzer Wald ein.

Vom 07. bis 08. November können die Teilnehmer\*innen, wie bereits bei der vergangenen Exkursion im April, wichtige Einblicke in die dortigen stark auf Regionalität fokussierten Ansätze bekommen. Vielfältige Programmpunkte sind geplant - von Innovationen im Gemüseanbau, Naturkost, Imkerei, Hausbrauerei, Käserei, Landwirtschaft über Regionalmarketing und einer auf Regionalität ausgelegten Supermarktkette ist eine große Bandbreite abgedeckt. Das vollständige Programm ist unter [www.donautal-aktiv-genuss.de](http://www.donautal-aktiv-genuss.de) veröffentlicht.

Interessierte der Lebensmittelwirtschaft können sich gerne bis 24. Juli unter [regionalentwicklung@donautal-aktiv.de](mailto:regionalentwicklung@donautal-aktiv.de) **kostenfrei** zur Exkursion anmelden.

---

Hannah Lottermann-Young  
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 08.07.2022