

REGIONALE IDENTITÄT

Regionale Genusswochen – Gemeinschaftsaktion Bäckerhandwerk

Der Herbst 2022 steht im Schwäbischen Donautal im Rahmen des Projektes „Regionale Identität“ von Donautal-Aktiv im Zeichen regionaler Produkte. Die „**Regionalen Genusswochen**“ sollen den direkten Kontakt zwischen Verbrauchern und Produzenten möglich machen. Dazu wird es ein **vielfältiges Aktionsprogramm und Events** geben: Tage der offenen Tür, Mitmachaktionen, Verkostungen, regionale Speisekarten und vieles mehr.

Auch eine **Gemeinschaftsaktion im Bäckerhandwerk** mit Akteuren aus dem Projektnetzwerk sowie weiteren interessierten regionalen Bäckerbetrieben umrahmt die Genusswochen. Daher haben Sie die Möglichkeit, mit einem oder mehreren Aktionsprodukten Ihrer Wahl im Genusswochenzeitraum (**25. September – 09. Oktober**) in der Region präsent zu sein. **Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei.**

Auch weitere Maßnahmen im **Marketing in Online- und Printmedien** übernehmen das Projekt „Regionale Identität“. Dazu werden unter anderem **professionelle Foto- und Videoaufnahmen** des Bäckernetzwerkes erstellt. Zudem wird im Herbst in den Landkreisen Günzburg und Dillingen eine **Pressebeilage** mit dem Fokus auf die Genusswochen erscheinen.

Materiell begleitendes Marketingmaterial stellen wir Ihnen zur Verfügung und senden Ihnen dieses zu. Hierzu zählen:

- Flyer
- Plakat
- Schablone „Regional“ für eine Bestäubung auf dem Produkt
- Ggf. wird individuelles Infomaterial für Kund*innen zum Rohstoffbezug bereitgestellt
- Werbematerial für das Produkt selbst. Hierzu sind nach aktuellem Stand Tüten „Genuss von hier“ im Design der Genusswochen angedacht.

Bitte senden Sie uns **bis spätestens 10. Juli** diesen Fragebogen vollständig zu.

Bitte beantworten Sie verbindlich folgende Fragen:

1. Welche Aktionsprodukte werden Sie im Zeitraum vom 25.09. bis 09.10. anbieten?

Die angebotenen Produkte müssen im Sinne der beworbenen Regionalität auch aus regional bezogenen Hauptrohstoffen bestehen.

Produkt 1:

Umkreis der bezogenen Hauptrohstoffe (ca.) 1: km

Kalkulierte Verkaufsmenge gesamt (ca.) 1:

Zur Info: Die kalkulierte Verkaufsmenge benötigen wir, um abschätzen zu können, wie viel begleitendes Marketingmaterial wir Ihnen für das Produkt zusenden.

Produkt 2:

Umkreis der bezogenen Hauptrohstoffe (ca.) 2: km

Kalkulierte Verkaufsmenge gesamt (ca.) 2:

Produkt 3:

Umkreis der bezogenen Hauptrohstoffe (ca.) 3: km

Kalkulierte Verkaufsmenge gesamt (ca.) 3:

2. Möchten Sie bei der Aktion „Rezeptaufruf“ mitwirken?

Um das Bewusstsein der lokalen Bevölkerung für regionale Backwaren zu stärken und einzubeziehen, findet bei ausreichend Interesse ein **Rezeptaufruf** zum Thema Backwaren statt. Hierzu haben Sie die Möglichkeit, ein eingesendetes Rezept als zusätzliches Aktionsprodukt umzusetzen z.B. des Einsenders „Max Mustermann“ als „Opa Max' Bierbrot“. Wir senden Ihnen alle Infos zu Ihrem zugeteilten Rezept zu.

So wären Einheimische eng eingebunden und der Bezug zwischen regionaler Lebensmittelherstellung und Konsumenten wäre direkt hergestellt. Die Besonderheit der Umsetzung eines eingesendeten Rezeptes würde ebenfalls im Marketing berücksichtigt sowie mit einer namentlichen Nennung Ihres Engagements versehen werden.

Ja

Nein

3. Möchten Sie eine zusätzliche Aktion zu den Genusswochen im Zeitraum vom 25. September – 09. Oktober anbieten (z.B. Führung, Backkurs, Verkostung etc.)?

Aktion:

Datum:

Konditionen:

Im Rahmen des Projektes unterstützen wir regionale Rohstofflieferanten aus unserem Netzwerk. Falls Sie für Ihr Aktionsprodukt noch auf der Suche sind, stellen wir Ihnen hier einen Auszug für Bäckerbetriebe relevante Produzenten vor:

- *Mayershofer Mühle*, Aislingen, Tel.: 09075 342, johann.mayershofer@t-online.de
- *Vogt Hofmühle*, Dillingen, Tel.: 09074 1229, mail@vogt-hofmuehle.de
- *Kernmanufaktur*, Genderkingen, Tel: 09090 921 628, info@kernmanufaktur.de
- *Nuss Braun*, Waldstetten, Tel.: 08223 96 21 590, info@nuss-braun.de (Info: aktuell noch keine Verfügbarkeit von großen Verarbeitungsmengen)

Weitere Produzent*innen finden Sie unter:

www.donaual-aktiv.de/team-regionalentwicklung/regionale-identitaet/projektakteure/

Ganz im Sinne des Projektmottos #WirmachenGenuss freuen wir uns auf eine erfolgreiche Gemeinschaftsaktion.

Ihr Projektteam „Regionale Identität“