



## **Pressemitteilung**

---

### **Gemeinsam stark für regionale Produkte und lokale Anbieter rund um die Donau in Schwaben**

Die Vorsitzenden von Donautal-Aktiv und der Unternehmer Erwin Müller aus Wertingen stellen die Synergieeffekte ihrer zukünftigen Zusammenarbeit vor.

Regional und handwerklich hergestellte Lebensmittel erfreuen sich zunehmender Beliebtheit bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern. Gleichzeitig geben sie einer Region ein kulinarisches Gesicht. Um Angebot und Nachfrage näher zusammen zu bringen und gleichzeitig das Profil der Region kulinarisch weiter zu schärfen, initiierte Donautal-Aktiv Ende 2020 das Projekt „Regionale Identität“. Etwa zeitgleich begann der Inhaber der E.M.Group Holding AG in Wertingen, Erwin Müller, die Plattform [www.lokbest.de](http://www.lokbest.de) aufzubauen. Nun haben beide Initiativen eine enge Kooperation vereinbart.

Für den Donautal-Aktiv-Vorsitzenden Landrat Leo Schrell und dem Team Regionalentwicklung innerhalb des Vereins ging es beim Einstieg in das Projekt in erster Linie darum, sich intensiver mit den in der Region hergestellten Lebensmitteln zu beschäftigen sowie ein Netzwerk mit den Unternehmen für Austausch und Weiterentwicklung aufzubauen. Landrat Dr. Hans Reichhart, stellv. Vorsitzender des Vereins, möchte insbesondere den Bürgerinnen und Bürgern der Region verlässliche Informationen beim Einkauf regionaler Produkte bieten. Der Einstieg ist gelungen, so die Bilanz von Schrell nach einem Jahr Laufzeit. Etwa 40 Unternehmen mit verbindlicher Mitwirkungserklärung, ein regelmäßiger Austausch im Netzwerk und einige öffentlichkeitswirksame Aktionen für alle regionalen Anbieter seien unter aktuellen Bedingungen ein echter Erfolg.

Im Rahmen der Netzwerkarbeit ist das Team Regionalentwicklung auf Lokbest gestoßen. Dabei handelt es sich um eine Präsentationsplattform für Hersteller genau dieser Lebensmittel rund um die Donau in Schwaben und darüber hinaus. Hinter allen Produkten stehen Menschen und die Geschichten der Herstellung, so Erwin Müller. Diese wolle der Wertinger Unternehmer mit seinem Team sichtbar machen. Lebensmittel aus ihrer Anonymität holen und dabei eine Brücke schlagen zwischen regionalem Angebot und der Nachfrage in der Region. „Lokal das Beste“, dafür steht die Plattform laut Müller. „Unser Ziel ist es, den Menschen aufzuzeigen, dass kein Lebensmittel, in guter Qualität und verantwortungsbewusst im Umgang mit Mensch, Umwelt und Tier hergestellt, mehr als 100 Transportkilometer zurücklegen muss“, so Müller weiter.

Da sich beide Projekte im gleichen Themenfeld bewegen und die offensichtlichen Synergieeffekte genutzt werden sollen, wurde nun eine engere Zusammenarbeit in der Gärtnerei Seifried in Gundelfingen, ebenfalls Netzwerkpartner, besiegelt. Beide Vorsitzende von Donautal-Aktiv unterstrichen dabei die Win-Win-Situation der Zusammenarbeit durch die Bündelung von Kräften in der Region. Donautal-Aktiv kann sich zusammen mit seinem Partner, der Regionalmarketing Günzburg GbR, darauf konzentrieren, das Partnernetzwerk von Unternehmen stetig weiter auszubauen. Zudem können mit diesen Partnern neue Spezialitäten entwickelt und gemeinsame Marketingmaßnahmen vorangetrieben werden. Lokbest erhält im Gegenzug neue Unternehmen und Produkte auf der Plattform, um in absehbarer Zeit sein Ziel zu erreichen, einen möglichst vollständigen Überblick über das regionale Angebot zu bieten. Dies alles letztendlich zum Nutzen der Menschen in der Region.

Durch die Zusammenarbeit steht die Präsentationsplattform [www.lokbest.de](http://www.lokbest.de) nun im Projekt „Regionale Identität“ als Aushängeschild heimischer Hersteller und zukünftig auch für ausgewählte Regionalhändler.

Alle Infos zum Projekt “**Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region**” und zur Plattform [www.lokbest.de](http://www.lokbest.de) auf einen Blick:

**Träger:** Donautal-Aktiv e.V.

**Partner:** Regionalmarketing Günzburg GbR

**Fördergeber:** Bayerisches Staatsministerium der Finanzen  
und für Heimat

**Eigenanteilsgeber:** Landkreis Dillingen, Landkreis Günzburg

**Finanzvolumen:** 355.950 Euro

**Projektlaufzeit:** 11/2020 – 12/2022

**Projektziel:** Stärkung der regionalen Identität

**Projektmodule:**

- Imagebildung, Marketing und Kommunikation
- Entwicklung regionaler Spezialitäten, Produktentwicklung
- Netzwerkarbeit und Bildung entlang der Wertschöpfungsketten

[www.lokbest.de](http://www.lokbest.de) – Lokal das Beste

**Betreiber:** Erwin Müller Real Estate GmbH

**Leistungen:**

- Erfassung, redaktionelle Aufbereitung und Präsentation der Informationen zu Produkten und Unternehmen
- Fortlaufende Aktionen zur Bewerbung der Plattform, verbunden mit der Auspielung auf verschiedenen Social-Media-Kanälen

**Voraussetzung für die Darstellung auf der Plattform:** Die Lebensmittel des Unternehmens müssen handwerklich in der Region hergestellt werden und der Rohwarenbezug muss transparent sein.

**Kosten:** Für die Präsentation auf der Plattform werden keine Gebühren erhoben. Über die Aufnahme entscheidet der Betreiber nach den auf der Plattform dargestellten Grundsätzen.

Lothar Kempfle  
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 13.01.2022

---

**Donautal-Aktiv e.V.**

Telefon (07325) 95 101-00

Telefax (07325) 95 101-19

E-Mail

[info@donautal-aktiv.de](mailto:info@donautal-aktiv.de)

Internet

[www.donautal-aktiv.de](http://www.donautal-aktiv.de)