

Projekt Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen in der Region - Kampagne Metzgerhandwerk

Interessensbekundung zur Projektbeteiligung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Donautal-Aktiv unterstützt mit Hilfe von Mitteln des bayerischen Staatsministeriums für Finanzen und der Heimat und der Landkreise Dillingen und Günzburg die (Weiter)-entwicklung von regionalen Spezialitäten und das dazugehörige Marketing.

So ist auch innerhalb des Metzgerhandwerks eine Spezialitätenkampagne möglich, an der Sie sich beteiligen können. Voraussetzung ist, Sie wollen sich mit Ihrem Unternehmen über regionale Produkte profilieren, haben bereits eine klare Produktidee oder wollen eine solche gemeinsam mit Kolleg*innen entwickeln. Die genaue Ausgestaltung einer solchen Kampagne wird mit den konkret interessierten Betrieben festgelegt. Sie gestalten also aktiv mit, was in der Folge passiert.

Grundsätzlich kann mit den Mitteln des Projektes die Produktentwicklung durch Workshops und Veranstaltungen vorangetrieben werden. Auch der Aufbau einer Zusammenarbeit und eines Austauschs von Erzeugern, Verarbeitern und Vermarktern kann unterstützt werden. Ein Hauptfokus liegt dann auf der Intensivierung des Marketings für Produkte und Spezialitäten aus der Region. Dabei ist es nicht vorgesehen, eine Dachmarke für die Region zu entwickeln, sondern die Stärkung und Kommunikation der Marken der beteiligten Unternehmen ist das Ziel.

Der Projektträger Donautal-Aktiv e.V. hat in Zusammenarbeit mit der Regionalmarketing Günzburg GbR keine detaillierten Zugangskriterien vorab festgelegt. Auch dies wird erst mit den konkret interessierten Unternehmer*innen in der jeweiligen Branche diskutiert und festgelegt. Gezielt wollen wir an Ihren bisherigen Aktivitäten anknüpfen, diese unterstützen und wenn gewünscht mit Ihnen weiterentwickeln. Gleichzeitig sehen wir aber schon die Notwendigkeit, sich auf bestimmte Kriterien als Grundlage für die Zusammenarbeit und das Marketing im Laufe des Projekts zu einigen. Dies schafft Vertrauen beim Kunden und eine Basis zwischen den beteiligten Unternehmen.

Wir wenden uns im Schwerpunkt an Betriebe aus den Landkreisen Günzburg und Dillingen sowie aus dem unmittelbaren Umkreis. Da das Projekt durch das bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat gefördert wird und durch die beiden Landkreise gegenfinanziert ist, entstehen den teilnehmenden Betrieben für alle gemeinsam durchgeführten Maßnahmen keine Kosten. Weitergehende einzelbetriebliche Maßnahmen sind hingegen selbst zu finanzieren.

Bitte legen Sie diese Interessensbekundung zeitnah bei uns vor.

Ihr Projektteam von Donautal-Aktiv e.V./ Regionalmarketing Günzburg GbR

Als Basis für einen weiteren Austausch im Projekt und als Grundlage für eine erste Besprechung bitten wir Sie folgende Fragen zu beantworten:

Mein konkreter Beitrag zum Projekt:

- 1) Falls Sie bereits ein **Produkt bzw. eine Produktidee** haben, die für Sie als regionale Spezialität geeignet erscheint, bitten wir um eine kurze Beschreibung.

- 2) Wie stellen Sie sich allgemein den **Rohwarenbezug** vor bzw. wenn Sie diesen bereits haben, benennen Sie diesen bitte, insbesondere den Bezug regionaler Rohstoffe. Welche Fragen sind für Sie dabei ggf. noch offen?

- 3) Gibt es für Sie bestimmte wichtige Voraussetzungen im **Herstellungsprozess** und im **Vertrieb**, wenn Sie eine regionale Spezialität herstellen?

- 4) Welche Vorstellungen haben Sie für das **gemeinsame Marketing**? (Stichworte: es gibt ein gemeinsames Produktsortiment oder jeder Betrieb bringt sich mit einer eigenen Spezialität ein? Wie möchten Sie selbst im Marketing in Erscheinung treten?)

Da das Gesamtprojekt Regionale Identität unter den Begriffen „Regional, Fair und Nachhaltig“ steht, bitten wir Sie Angaben zu machen, welche Bedeutung dies in Ihrem Unternehmen hat.

Fair – das bedeutet in meinem Unternehmen:

(Bitte stellen Sie kurz dar, wie Sie diesen Begriff in Bezug auf Mitarbeiter und Lieferanten in Ihrem Unternehmen umsetzen bzw. sich vorstellen dies umzusetzen.)

Nachhaltig – das bedeutet in meinem Unternehmen:

(Bitte stellen Sie kurz dar, wie Sie diesen Begriff in Bezug z.B. auf den Warenbezug in der gesamten Beschaffungskette (z.B. Tierwohl, Herkunft Rohstoffe/ Produkte...), auf den Produktionsablauf, ggf. auf Zertifizierung o.Ä. in Ihrem Unternehmen umsetzen bzw. sich vorstellen dies umzusetzen.)

Wir kommen nach Vorlage Ihrer Interessensbekundung in jedem Fall auf Sie zu und laden Sie zu einem Termin mit weiteren Kolleg*innen zur gemeinsamen Festlegung der Inhalte einer Kampagne ein.

Kontaktdaten:

Name:

Unternehmen:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Unterschrift:

Bei weiteren Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:

Hannah Lottermann-Young (Projektmanagerin „Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region)

Donautal-Aktiv e.V., Hauptstraße 16, 89431 Bächingen, Tel. 07325/9510124

E-Mail: lottermann-young@donautal-aktiv.de