



Pressemitteilung

Genuss aus der Region für die Region

Kulinarische Highlights für Groß und Klein bei der Aktionswoche „Regionale Produkte“

“Genuss auf kurzem Wege“ - ganz nach diesem Motto findet vom 10. - 17. Oktober die Aktionswoche “Regionale Produkte” in den Landkreisen Günzburg und Dillingen statt. Gemeinsam mit den Heimatzeitungen wurde dazu eine handliche Broschüre herausgegeben, die Hintergründe erklärt und einen Überblick zu den Anbietern bietet. Einige dieser regional orientierten Unternehmen bieten während dieser Woche zusätzlich etwas Besonderes an. Abgerundet wird die Aktionswoche durch ein Anbieterforum bzw. Netzwerktreffen im Kloster Wettenhausen. Hier geben erfahrene Unternehmer Einblicke in alle wichtigen Facetten der regionalen Vermarktung.

Was bietet die Aktionswoche nun für den Endverbraucher? Vom Einkochkurs mit regionalem Gemüse, einem Tag der Verkostung von Manufakturprodukten über einen „Hoigarta im Haselnussfeld“ mit Feldführung ist fast täglich etwas geboten. Hautnah dabei sein können Besucher auch bei Mühlenführungen, beim Tag des offenen Bienenhauses, dem Schaupressen zum Mitmachen und beim Hofkäsetag. Die kulinarischen Genüsse kommen dabei natürlich keinesfalls zu kurz. Spezielle regionale Gerichte in Wirtshäusern oder Produkte beim Bäcker werden in dieser Woche angeboten. Besonders aufmerksam machen wollen die Direktvermarkter auf den Dillinger Landkreiskorb – ein Geschenkkorb mit ausschließlich Produkten von hier. Das genaue Programm mit Angaben zu Zeitpunkt, Ort und Anmeldevoraussetzungen ist unter www.donautal-aktiv-genuss.de bereitgestellt. Außerdem

liegen Flyer an vielen Stellen in der Region aus oder können über Donautal-Aktiv bezogen werden.

Das Anbieterforum bzw. Netzwerktreffen im Kloster Wettenhausen am 13. Oktober nachmittags ab 13.15 Uhr richtet sich dann speziell an die, die regionale Produkte herstellen und vertreiben oder dies in Zukunft vorhaben. Aber auch interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher sind eingeladen. Hier sprechen Praktiker über ihre Erfahrungen mit regionalem Rohwarenbezug, die Zusammenarbeit mit dem Lebensmitteleinzelhandel und die Herausforderungen des Onlinehandels. Es wird die Verbraucherkampagne „Unsere bayerischen Bauern“ vorgestellt, ein Start-Up redet über die Motivation zum Einstieg in diesen Bereich und die Möglichkeiten des regionalen Anbieterportals Lokbest werden aufgezeigt. Außerdem erfährt man von den Mitarbeitern von Donautal-Aktiv und der Regionalmarketing Günzburg etwas darüber, wie man am Projekt Regionale Identität mitwirken kann.

Wer die Broschüre „Qualität aus der Region“ nicht über eine der Heimatzeitungen erhalten hat, kann sich diese an den Geschäftsstellen der Zeitungen besorgen oder diese in der Online-Version unter www.donautal-aktiv-genuss.de einsehen. Für die Teilnahme an der Veranstaltung im Kloster Wettenhausen bitten die Veranstalter um frühzeitige Anmeldung unter regionalentwicklung@donautal-aktiv.de oder 07325/9510124.

Hannah Lottermann-Young
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 08.10.2021