



## Pressemitteilung

---

### Wie Regionalität gefördert und erhalten werden kann

#### **Eine Referentin gibt in einer weiteren Online-Veranstaltung einen Einblick in regionale Wertschöpfungsketten**

Im Rahmen des Projektes „**Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region**“ finden nach viel positiver Resonanz nach den vergangenen beiden Online-Veranstaltungen projektbegleitend weiterhin Vorträge in diesem Rahmen statt. Daher wird am **25.08.21 um 18 Uhr** der nächste Online-Vortrag zum Thema „**Regionale Wertschöpfungsketten fördern und erhalten**“ mit der Geschäftsführerin des Spreewaldvereins und LEADER-Regionalmanagerin Melanie Kossatz stattfinden.

Im Fokus des Spreewaldvereins steht schon immer die Verbesserung der regionalen Wertschöpfung in der Land- und Ernährungswirtschaft. Wie regionale Wertschöpfungsketten nachhaltig gestärkt werden können, wird mit vielen Erfahrungswerten von Melanie Kossatz dargelegt. Gemeinschaftlich und mithilfe von Projekten initiiert und begleitet der Spreewaldverein Wertschöpfungspartnerschaften, möchte Türöffner für mehr Regionalität im Lebensmitteleinzelhandel und im Tourismus sein. Das kulinarische Gesicht des Spreewalds ist eng mit seiner Historie verbunden. Darum wird Melanie Kossatz nicht nur Einblicke in Projekte, Partnerschaften und Gemeinschaftsaktionen geben, sondern auch einen Blick nach vorne wagen.

Die Anmeldung zur Online-Veranstaltung ist **bis zum 24. August** beim Team Regionalentwicklung von Donautal-Aktiv per Mail an [regionalentwicklung@donautal-aktiv.de](mailto:regionalentwicklung@donautal-aktiv.de) möglich. Die Zugangsdaten werden dann per Mail zugesandt.

Thematisch werden so im Vortrag wichtige Inhalte des Projektes „Regionale Identität“, das vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat gefördert wird, aufgegriffen. Nachdem im ersten Schritt Projektakteur\*innen aus der regionalen Lebensmittelwirtschaft gewonnen werden konnten, ist nun die aktive Projektumsetzung mit einigen Schritten und Aktionen bis Dezember 2022 geplant. Hierzu zählt neben der genannten Online-Veranstaltung auch eine Aktionswoche „Regionale Produkte“ in Zusammenarbeit mit der Agenda 21 des Landratsamtes Dillingen, die vom 10.10.21-17.10.21 geplant ist. Aktuelle Informationen gibt es unter [www.donautal-aktiv-genuss.de](http://www.donautal-aktiv-genuss.de) oder in einigen sozialen Netzwerken der beiden Landkreise.

---

Hannah Lottermann-Young  
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 13.08.2021

---

**Donautal-Aktiv e.V.**

Telefon (07325) 95 101-00  
Telefax (07325) 95 101-19

E-Mail [info@donautal-aktiv.de](mailto:info@donautal-aktiv.de)  
Internet [www.donautal-aktiv.de](http://www.donautal-aktiv.de)