



Pressemitteilung

Aktion: „Komma – gugga – zamma essa“ von Donautal-Aktiv

Gundelfinger Feuerwehrjugend gewinnt Instagram-Aktion und
Kartei der Not erhält Spende

Im Rahmen der Veranstaltungsserie „Tour & Picnic 2019“ konnte die Jugendfeuerwehr aus Gundelfingen mit dem lustigsten geposteten Bild auf Instagram punkten. Ihren Gewinn erhielten die aktiven Feuerwehrmädchen und -jungen auf der Regionalmesse WIR in Dillingen. Besucher des Gundelfinger Aktionstages im Mai 2019 konnten Kostproben pikanter Snacks, die man so üblicherweise auf Veranstaltungen nicht bekommt, probieren. 100% aus der Region und frisch zubereitet vom Donautal-Aktiv-Team in Zusammenarbeit mit Landeinkauf Stöpfel aus Gundelfingen, erbrachten sie einen Spendenbeitrag von 100€ für die Kartei der Not.

Manuela Sing
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 09.03.2020/ms