



Pressemitteilung

Online-Veranstaltungen für Unternehmen der Ernährungswirtschaft zum Thema regionale Produkte

Eine der wenigen guten Nachrichten in Zeiten der Pandemie ist: Verbraucher achten stärker auf die Herkunft und Qualität von Lebensmitteln. Damit dieser Trend nachhaltig zu mehr Konsum aus der Region führt, hat der Donautal-Aktiv e.V. in Zusammenarbeit mit der Regionalmarketing Günzburg GbR das Projekt „**Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region**“ gestartet. Gemeinsam mit Unternehmen aller Bereiche der Ernährungswirtschaft sollen Maßnahmen in den Ebenen Produktentwicklung, Marketing und Zusammenarbeit vorangetrieben werden. Finanziert wird das Vorhaben durch das bayerische Heimatministerium und durch die Landkreise Dillingen und Günzburg. Dabei gilt der Grundsatz: Die Unternehmerinnen und Unternehmer sind aufgefordert, Ideen einzubringen und durch ihr Mitwirken das Projekt in ihrem Sinne aktiv mitzugestalten. Damit wollen die Projektmacher gewährleisten, dass alle Projekthalte nah an der Praxis sind.

Als Einstieg ins Projekt werden aufgrund der aktuellen Pandemie zwei Online-Veranstaltungen angeboten. Dazu wurden **zwei Referenten** gewonnen, die über langjährige Erfahrung verfügen, wie Unternehmen wirtschaftlich profitieren können, wenn sie auf Regionalität setzen.

05. Mai – 18:00 Uhr Hannes Royer: **“Wer nichts weiß, muss alles essen”**.

Der Referent berichtet mit seinem Erfahrungsschatz als stolzer Bergbauer und Unternehmer, welchen Nutzen der Einsatz regionaler Produkte für verschiedene Betriebe im Lebensmittelbereich bringt. Zudem gibt er einen Einblick und Zukunftsausblick, weshalb die Relevanz zum Handeln und

besonders die Nachfrage, gerade durch die Coronapandemie, höher denn je ist.

18. Mai – 18:00 Uhr Heiner Beck: “Auf Erfolgskurs durch regionale Produkte”

Der Referent ist Gründer des Unternehmens „BeckaBeck“ mit zahlreichen Filialbetrieben, welches besonders von einem breiten Netzwerk aus Landwirten, Gärtnern, Imkern, Müllern und Metzgern profitiert. Er berichtet in seinem Vortrag, was ihm ein starkes, auf Partnerschaft ausgerichtetes Netzwerk bedeutet, warum er immer mehr Rohstoffe aus ökologischem Anbau verwendet und welche Instrumente er im Marketing einsetzt.

Die Anmeldung zu den Onlineveranstaltungen ist immer **bis spätestens einen Tag vor der Veranstaltung** beim Team Regionalentwicklung von Donautal-Aktiv möglich (E-Mail: regionalentwicklung@donautal-aktiv.de). Der Zugangslink wird dann rechtzeitig per E-Mail zugesandt.

Alle Infos zum Projekt **“Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region”** auf einen Blick:

Träger: Donautal-Aktiv e.V.

Partner: Regionalmarketing Günzburg GbR

Laufzeit: 11/2020 – 12/2022

Ziel: Beitrag des Vorhabens zur Stärkung der regionalen Identität

Projektmodule: Imagebildung, Marketing und Kommunikation; Entwicklung regionaler Spezialitäten; Netzwerkarbeit und Bildung entlang der Wertschöpfungskette

Finanzvolumen: 355.950,00 €

Förderung: 320.355,00 €

Eigenanteile (Landkreise Günzburg und Dillingen): 35.595,00 €

Hannah Lottermann-Young
Donautal-Aktiv Team

Bächingen, den 30.04.2021