

Projekt Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen in der Region

Interessensbekundung zur Projektbeteiligung

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Projekt, gefördert vom bayerischen Heimatministerium, soll in unserer Region die Weiter- und Neuentwicklung von regionalen Produkten unterstützen. Schlussendlich sollten, wenn möglich, besondere Spezialitäten hervorgebracht werden. Neben der Produktentwicklung durch Workshops, Beratungen oder Exkursionen soll mit den Mitteln des Projektes zum einen die Zusammenarbeit der Erzeuger, Verarbeiter und Vermarkter verbessert werden. Zum anderen liegt der Fokus auf der Intensivierung des Marketings für regionale Produkte und Spezialitäten in der Region.

Der Projektträger Donautal-Aktiv e.V. in Zusammenarbeit mit der Regionalmarketing Günzburg GbR hat hierzu keinen detaillierten Projektrahmen mit Zugangskriterien vorab festgelegt, da sich diese für Landwirte, Bäcker, Metzger, Brauer, Gastronomen und Einzelhändler u.a. möglicherweise ganz unterschiedlich darstellen. Wir wenden uns im Schwerpunkt an Betriebe aus den Landkreisen Günzburg und Dillingen sowie aus dem unmittelbaren Umkreis.

Gezielt wollen wir auch an Ihren bisherigen Aktivitäten anknüpfen, diese unterstützen und wenn gewünscht mit Ihnen weiterentwickeln. Gleichzeitig sehen wir die Notwendigkeit, sich auf bestimmte, detailliertere Kriterien im Laufe des Projekts zu einigen.

In den Prozess der genauen Kriterienentwicklung wollen wir Sie mit einbeziehen. Wir sind darum auf Ihre Mitarbeit bei der Definition der Begriffe „Regional“, „Fair“ und „Nachhaltig“ angewiesen.

Ihr Projektteam von Donautal-Aktiv e.V./ Regionalmarketing Günzburg GbR

Als Basis für einen weiteren Austausch im Projekt bitten wir Sie folgende Fragen zu beantworten:

Regional – das bedeutet in meinem Unternehmen:

(Bitte stellen Sie kurz dar, wie und auf welche Produkte Sie diesen Begriff in Ihrem Unternehmen anwenden bzw. anwenden wollen.)

Fair – das bedeutet in meinem Unternehmen:

(Bitte stellen Sie kurz dar, wie Sie diesen Begriff in Bezug auf Mitarbeiter und Lieferanten in Ihrem Unternehmen umsetzen.)

Nachhaltig – das bedeutet in meinem Unternehmen:

(Bitte stellen Sie kurz dar, wie Sie diesen Begriff in Bezug z.B. auf den Warenbezug in der gesamten Beschaffungskette (z.B. Tierwohl, Herkunft Rohstoffe/Produkte...), auf den Produktionsablauf, ggf. auf Zertifizierung o.Ä. in Ihrem Unternehmen umsetzen.)

Falls Sie bereits genauere Vorstellungen oder Ideen haben, wie Sie im Projekt mitwirken können/wollen, dann bitten wir Sie um Informationen zu folgenden Punkten:

Mein konkreter Beitrag zum Projekt:

(Bitte stellen Sie kurz dar, welche Produkte/Initiativen Sie unter dem Begriff „Regional, Fair und Nachhaltig“ selbst herstellen/ergreifen wollen. Was machen Sie und wie könnten wir Sie dabei unterstützen? Welche Ideen haben Sie zur Umsetzung im Projekt?)

Wir kommen nach Vorlage dieser Interessensbekundung in jedem Fall auf Sie zu und besprechen mit Ihnen Möglichkeiten zur Zusammenarbeit im Projekt.

Kontaktdaten:

Name:

Unternehmen:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:

Unterschrift:

Bei weiteren Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:

Hannah Lottermann-Young (Projektleitung „Regionale Identität – die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region)

Donautal-Aktiv e.V., Hauptstraße 16, 89431 Bächingen, Tel. 07325/9510124

E-Mail lottermann-young@donautal-aktiv.de