Für richtige Darstellung und Druck, klicken Sie bitte » **hier.**

Donautal-*aktive* POST!

Regionale Identität

Sehr geehrte Damen und Herren ,

in unserem Sondernewsletter geht es um Regionalität bzw. regionale Identität. Wenn Corona etwas Gutes mit sich bringt, ist es eine Rückbesinnung auf das eigene Umfeld, die eigene Region und ihre Produkte und Möglichkeiten.
Im Fokus steht hierbei das jüngst gestartete Projekt **"Regionale Identität - die besondere Verbindung von Landschaft, Produkten und den Menschen der Region"** in Zusammenarbeit des Donautal-Aktiv e.V. und der Regionalmarketing Günzburg GbR, gefördert vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat. Ziel dieses Projektes ist die Stärkung der regionalen Identität über das Thema Kulinarik. Durch die Verbindung des Naturraums mit den vor Ort erzeugten Lebensmitteln und den dahinterstehenden Akteuren sollen attraktive Identifikationspole für die hier lebende Bevölkerung geschaffen werden.

Wir wünschen Ihnen bereits jetzt schöne Pfingsttage sowie weiterhin Zuversicht, nachhaltiges Engagement für unsere Region und spürbare Wertschätzung der regionalen Angebote.

Ihr Donautal-Aktiv-Team

Bewusstsein für und Erfolg durch regionale Produkte

Die Herkunft und Qualität von Lebensmitteln - so eine der wenigen guten Entwicklungen in Zeiten der Pandemie - gewinnen für den Verbraucher an Bedeutung. Damit dieser Trend nachhaltig zu mehr Konsum aus der Region führt, möchten die Projektträger des oben beschriebenen Projektes gemeinsam mit Akteuren aus der Region in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing und Zusammenarbeit von Unternehmen des gesamten Lebensmittelsektors handeln.
Ein erster Baustein sind zwei Online-Veranstaltungen. Am 5. Mai ging es mit Hannes Royer, Bergbauer und Unternehmer, um "Wer nichts weiß, muss alles essen", am 18. Mai steht **mit Heiner Beck, Bäckermeister aus Römerstein, die Veranstaltung "Auf Erfolgskurs durch regionale Produkte"** auf dem Programm. Er berichtet darüber, warum er immer stärker Rohstoffe aus ökologischem Anbau einsetzt, was ihm ein starkes, auf Partnerschaft ausgerichtetes Netzwerk bedeutet und welche Instrumente er im Marketing einsetzt.
Die Veranstaltung ist kostenfrei, eine Anmeldung bis 17. Mai möglich an regionalentwicklung@donautal-aktiv.de.

Mitmachen und gewinnen!

Was kam oder kommt in unserer Heimat traditionell auf den Tisch? Donautal-Aktiv bittet innerhalb des oben beschriebenen Projektes "Regionale Identität" alle, die noch Kochbücher oder Aufschriebe besitzen, in diesen zu stöbern. Gesucht wird nach Rezepten typischer traditioneller Gerichte oder Rezepturen von süßen und pikanten Spezialitäten. Jeder, der typische Rezepte, Produkte oder Spezialitäten aus unserer schwäbischen Region kennt und verraten möchte, kann dies **noch bis 9. Mai 2021** tun. Zu gewinnen gibt es 10 Restaurantgutscheine im Wert von je 30 EUR aus den Landkreisen Günzburg und Dillingen.

Mitwirken im Projekt

Wer sich in das Projekt "Regionale Identität" einbringen und v.a. als Akteur mitwirken möchte, ist dazu herzlich eingeladen. Interessent*innen wenden sich hierzu bitte direkt an Hannah Lottermann-Young. Auf unserer Webseite www.donautal-aktiv-genuss.de wird zeitnah auch ein Dokument zur Interessensbekundung zum Download bereitstehen.
Kürzlich wurden einige Betriebe aus den Landkreisen DLG und GZ bereits mit Produkten aus

verschiedenen Lebensmittelgruppen für eine erste Fotoaktion/ Kampagne aufgenommen. Diese werden in Off- und Onlinemedien bald zu sehen sein. In den sozialen Medien werden die Beiträge u.a. unter dem Hashtag #wirmachengenuss erscheinen.

Ausgewählte Termine im Schwäbischen Donautal

18. Mai 2021
Online-Veranstaltung "Auf Erfolgskurs durch regionale Produkte"
mit Bäckermeister Heiner Beck

Schwäbisches Donautal
natürlich gut

aktiv dabei

Links

- DONAUTAL-aktive POST!
ABMELDEN
- KONTAKT
- IMPRESSUM

Kontakt

Donautal-Aktiv e.V.
Hauptstraße 16
89431 Bächingen
Telefon: 07325 / 95 101 00
E-Mail: info@donautal-aktiv.de

Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)

Bayerischer Naturschutzfonds
Stiftung des Öffentlichen Rechts

Regierung von Schwaben

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

chance.natur
BUNDESFÖRDERUNG NATURSCHUTZ

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

BfN Bundesamt für Naturschutz

Interreg
Danube Transnational Programme
INSIGHTS

Sparkasse Dillingen-Nördlingen

Sparkasse Günzburg-Krumbach

erdgas schwaben

Volksbanken Raiffeisenbanken im Landkreis Dillingen

Volksbanken Raiffeisenbanken Die große Bankengruppe im Landkreis Günzburg

Für richtige Darstellung und Druck, klicken Sie bitte » **hier.**